

旅游管理专业（星星国旅班）人才培养方案

（专业代码：640101

所属类别：旅游管理类）

一、招生对象：

高中毕业生及同等学历者。

二、学制

基本修业年限为3年，最长修业年限6年。

三、培养目标

本专业面向旅行社、旅游景区、主题公园等一线岗位，培养德、智、体、美等方面全面发展，身心健康，爱岗敬业，具有现代物流理念，掌握导游讲解、英语口语译、景区服务与管理等专业必备的基本理论知识和必备专业技能，具有较高综合素质和良好职业素养，能从事中文、英语导游、旅游景区服务与管理、景点景区讲解、旅行社计调、旅游咨询、前台接待等工作的高素质技能型人才。

四、职业面向与职业资格证书

本专业毕业生主要面向中英文导游、旅游景区管理、景点景区讲解、旅行社计调、旅游咨询等工作岗位。

本专业各职业岗位对应的主要工作任务及职业资格证书如下表所示：

表1：职业岗位—工作任务——相关职业资格证书一览表

职业岗位	主要工作任务	职业资格证书
计调	组团、地接、专线业务操作	计算机（办公软件）中级
旅游顾问	旅游咨询、前台接待	普通话二甲证
景区服务	景区服务、讲解	普通话二甲证
导游	中英文导游讲解等服务	中文导游证、英语导游证、英语四级证

五、知识、能力、素质结构及开发表

表2：知识结构及开发表

知识领域	内容	支撑课程	教学形式
文化知识	一定的道德法律知识；一定的中文应用写作基本知识；一定的体育知识；计算机基础知识	思想道德修养与法律基础知识、计算机基础、体育与健康、应用写作、管理学、心理学	课堂教学、讲座、上机操作、实训

知识领域	内容	支撑课程	教学形式
专业知识	导游讲解；导游策划；旅行社管理；景区管理；旅游团队管理；旅游市场开发	导游基础、导游实务、旅行社运行与管理、景区服务与管理、旅游市场营销等	课堂教学、实训实习
社会知识	了解党和国家的路线、方针政策；知法懂法；懂得个人与他人、个人与集体、个人与社会关系；懂得人类与社会发展的基本规律	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想、形势与政策课等	课堂教学、讲座、社会实践调查、社会活动、校园文化艺术节、科技节、课外培养计划实施等

表 3:能力结构及开发表

能力领域	单项能力	支撑课程	教学形式	
通用职业能力	自我管理与发展能力	具有社会环境和行业环境分析能力；自我评价能力；具有自我职业目标设定能力；制定计划，实施计划的能力；对社会环境的适应和自我调节能力；个人形象塑造能力；良好的职业道德；自我控制能力	就业指导 职业规划与学习规划	课堂教学 讲座
	社会交往与合作能力	具有一定的交际沟通能力；具有与他人进行合作的能力；能正确选定交往对象和交往方式；能正确评价交往效果	演讲与口才 旅游公关礼仪	课堂教学
	应用文写作能力	能书写调查报告；会书写一般应用文；能够书写科普论文；能够拟定简单的合同文书	应用文写作	课堂教学
	计算机应用能力	安装软件；使用普通办公软件	计算机应用	课堂教学 上机操作
	外语能力	英语的日常交流，对话和简单的导游讲解能力	实用英语 旅游英语视听说	课堂教学 情景模拟
	创新创业能力	具有发现创业机会的能力；能够拟定简单的创业，创新报告	就业指导 职业规划 创业基础 创新思维开发与落地	课堂教学 讲座 社会实践
专业职业能力	旅游市场调研能力	确定市场调研目标；拟定市场调研方案，实施调研；整理分析调研资料，合理进行市场预测	旅游市场营销 旅游线路设计与计调实务	课堂教学 社会调查 实践
	导游语言能力	能够运用普通话进行导游讲解；运用英语进行导游讲解；运用英语进行导游进解	普通话 演讲与口才 旅游英语视听说 湖湘音乐	课堂教学 情景模拟 实训 实习

能力领域		单项能力	支撑课程	教学形式
	旅游团队管理能力	与导游集体其他成员沟通,合作的能力;号召力和鼓动力;具有一定的亲和力和向心力;旅游计划的执行力	导游业务 导游服务能力 旅游公关礼仪	课堂教学 实习
	导游知识	史地文化知识;心理学美学知识;政策法规知识;政治,经济,社会知识;国际知识;旅行知识	全国导游基础知识 湖南导游基础知识 旅游地理 湖湘文化 中外民俗 旅游美学	课堂教学
	景区服务与管理工作能力	景区服务工作能力;景区规划,宣传;景区基层管理工作	景区服务与管理 主要客源国概况	课堂教学 实习
	旅行社服务与管理工作能力	旅行社产品设计与开发;旅行社产品采购;旅行社的日常服务工作;旅行社工作的基层管理;旅行社产品推销	旅游概论 旅行社运行与管理 旅游线路设计与计调 实务 政策与法律法规	课堂教学 实习

表 4:素质结构及开发表

素质领域	内容	支撑课程或活动	教育教学形式
身体素质	身体健康,体质好	体育与健康课;体育锻炼	体育课堂教学;课外锻炼、体育比赛、军训
心理素质	自信,稳重;自律,自重;个性开朗,意志坚强	旅游心理学;心理健康指导	课堂教学;讲座
政治	热爱中国共产党,热爱社会主义祖国,拥护党的路线、方针和政策;有立志建设有中国特色社会主义和共产主义的远大理想;有较高思想觉悟,科学的思想方法和价值观念;知荣辱、讲诚信、守纪律、爱劳动。有良好的职业道德、社会公德和敬业精神	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色的社会主义理论体系概论、形势与政策、综合素养课等	课堂教学;形势与政策讲座;爱国主义教育基地参观、科技活动节、校园文化艺术节等
思想素质			
科学文化素质	有一定自然科学和人文科学素养;懂美丑,有较高审美情趣	各类专业课、综合素养课、文学欣赏课、自然科学知识讲座等;职业与道德教育课、人文讲座等	课堂教学、讲座、课外阅读、社会实践、科技活动节、校园艺术节等
专业素质	品德端正、知识丰富、身心健康、合格的专业技能、良好的形象	思政课程、体育课程、礼仪课程、理论专业课程、知识讲座、专业实训课程	课堂教学;讲座;社会实践;专业实训等

六、毕业标准

- 1、具有良好政治思想素质和职业道德素养；
- 2、具有现代物流的基本理念，在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程，修满规定的 157 学分；
- 3、通过两个院级通用职业素养技能认证；
- 4、获得计算机（办公软件）中级、英语三级、普通话二甲证书；
- 5、取得导游人员从业资格证书，英语三级以上资格证书；

七、课程体系

表 5：公共学习领域（课程）一览表

序号	学习领域（课程）代码	学习领域（课程）名称	学分	周学时	总学时	开设学期	考核方式	实践比例
1	GBGG0009	思想道德修养与法律基础	3	4	48	1	考试	40%
2	GBGG0006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	4	64	2	考试	40%
3	GBGG0013	形势与政策	1		16	4	考查	40%
4	GBGG0010	体育与健康①	2	2	28	1	考查	90%
	GBGG0011	体育与健康②	2	2	32	2	考查	90%
5	ZBXX0055	计算机应用基础	3	4	64	1	考试	50%
6	GBGG0007	实用英语	4	4	52	1	考试	40%
7	GBGG0018	应用写作	2	4	48	1	考查	50%
8		应用数学	2	2	28	1	考试	20%
9	GBGG0012	心理健康指导	1		16	1	考查	40%
10	GBGG0019	职业生涯规划	1		16	1	考查	40%
11	GBGG0002	创业基础（网络课程）	1		16	1	考查	40%
12		创新思维开发与落地（网络课程）	1		16	1	考查	40%
13		演讲与口才	2	4	48	3	考查	60%
14	ZBGG0013	普通话	2	2	32	4	考查	60%
15		就业创业指导	1	4	24	5	考查	60%
16	QTXY0006	体育俱乐部活动①	1	2	24	3	考查	100%
		体育俱乐部活动②	1	2	24	4	考查	100%
17	ZBWG0081	现代物流概论	1		14	5	考查	40%
18	ZRXY0230	军事理论	2	2	32	1	考查	50%
总计			37		642			

表 6：专业、实践学习领域（课程）一览表

序号	专业、实践学习领域（课程）代码	学习领域（课程）名称	学分	周学时	总学时	开设学期	考核方式	实践比例
1	ZBJM0068	旅游概论	4	4	52	1	考试	20%
2	ZBJM0106	旅游服务礼仪	2	2	28	1	考查	40%
3	ZBJM0073	旅游政策与法律法规	4	4	64	2	考试	20%
4		湖南导游基础知识	4	4	64	2	考试	20%
5		全国导游基础知识	4	4	64	2	考试	20%
6	ZBJM0016	导游业务	4	4	64	2	考试	20%
7		地方导游基础知识	4	4	64	2	考试	20%

序号	专业、实践学习领域（课程）代码	学习领域（课程）名称	学分	周学时	总学时	开设学期	考核方式	实践比例
8		导游服务能力	2	2	32	3	考试	40%
9		旅游英语视听说①	2	2	32	3	考试	40%
10		旅游地理	4	4	64	3	考试	20%
11	ZBJM0071	旅游市场营销	4	4	64	3	考试	40%
12	ZBJM0066	旅行社运行与管理	4	4	64	3	考试	20%
13		旅游美学	2	2	32	3	考试	20%
14		旅游英语视听说②	2	2	32	4	考试	40%
15		民歌演唱	4	4	64	4	考查	50%
16		旅游专业技能抽查①	4	4	64	4	考试	20%
17	ZBJM0069	旅游景区服务与管理	2	2	32	4	考试	20%
18		中外民俗	2	2	32	4	考试	20%
19		餐饮服务与管理	4	4	64	4	考试	20%
20		旅游专业技能抽查②	2	4	32	5	考试	20%
21	ZBJM0019	音乐与舞蹈	2	4	56	5	考查	50%
22		湖湘文化	2	2	30	5	考试	20%
23		旅游电子商务	4	4	56	5	考试	40%
24		主要客源国概况	2	2	30	5	考试	20%
25		毕业设计写作指导	1	24	24	5	考查	100%
26	SGJM0017	导游资格证考证实训	1	24	24	2	考查	100%
27	SGJM0001	模拟导游实训	1	24	48	3	考查	100%
28	SGJM0002	地接导游实训	1	24	24	4	考查	100%
29		毕业综合实训	1	24	24	5	考查	100%
30	QTXY0002	毕业实习	14		336	6	考查	100%
31	QTXY0001	毕业论文、答辩	4		96	6		
	总计		97		1756			

表 7：通用和专业职业资格认证课程一览表

职业认证类别	认证项目	学分	考证时间	备注
通用 职业素养认证	办公软件（计算机）	1	第 2、4 学期的 6 月份	必选
	英语	1	第 1、3 学期的 12 月份 第 2、4 学期的 6 月份	必选
	普通话	1	第 2、4 学期的 5 月份	必选
专业 职业技术资格认证	导游资人员资格合格证	1	第 3、5 学期的 11 月份	必选
其它职业资格证书		1		任选
毕业规定学分		4		

表 8：课外综合实践活动一览表

级别	内 容	积分	考核方式	考核单位
系部	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	1-3	一等奖 3 分、二等奖 2 分、三等奖 1 分	系部
院级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	1-5	一等奖 5 分、二等奖 4 分、三等奖 3 分，其他奖项 2 分、参与者 1 分	活动组织部门
市级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	2-6	一等奖 6 分、二等奖 5 分、三等奖 4 分，其他奖项 3 分、参与者 2 分	教务处
省级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	3-7	一等奖 7 分、二等奖 6 分、三等奖 5 分，其他奖项 4 分、参与者 3 分	教务处

国家级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	4-8	一等奖8分、二等奖7分、三等奖6分，其他奖项5分、参与者4分	教务处
-----	-----------------------------	-----	--------------------------------	-----

注：1、其它未列项目比照上述考核方式执行。2、积分换学分按2:1的比例折算。

八、专业核心学习领域（课程）说明：

1、政策与法律法规（64学时，4学分）

主要讲授国家和地方关于旅游安全、公民出入境管理、旅游服务质量、景区管理、旅游企业管理等各项旅游政策法规和各地方旅游规章制度。

2、湖南导游基础知识（60学时，4学分）

主要讲授湖南的旅游发展、地理环境、历史沿革和历史名人、民俗风情、风物特产、烹饪文化、各地旅游资源及其他相关知识。

3、全国导游基础知识（64学时，4学分）

主要讲授中国历史文化知识，地质地貌景观知识，水体，气候景观和观赏生物景观知识，介绍中国各种人文旅游景观知识，中国的风景名胜区和世界遗产知识。

4、导游业务（64学时，4学分）

主要讲授导游服务性质、特点、地位和作用的认识；对一名合格的初级导游人员应具备的素质、导游人员的职责、导游人员的职业道德和行为规范、导游服务程序、导游服务技能、导游服务中常见的旅游者个别要求、常见和特殊问题的处理等诸方面。

5、导游服务能力（32学时，2学分）

主要讲授导游在带团过程中应具备的语言表达能力，遇到各种突发状况时的应变能力以及医疗急救能力等其他能力。

6、地方导游基础知识（64学时，4学分）

主要讲授全国各个地区的地理环境、历史沿革和历史名人、民俗风情、风物特产、烹饪文化、各地旅游资源及其他相关知识。

7、旅游地理（64学时，4学分）

主要讲授国内外各省市的旅游地理常识及其著名的旅游景点。

8、旅游市场营销（64学时，4学分）

主要讲授旅游市场学的基本概念，介绍旅游市场的环境分析、市场调查与预测、市场细分与目标市场的选择和营销战略等基本原理；阐述旅游市场中的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、地区营销策略和营销控制与管理等。

9、旅行社运行与管理（64学时，4学分）

主要讲授旅行社的基础知识，包括旅行社管理的形式、过程、内容、方法、目的及其规律，使学生掌握旅行社管理的一般流程，从而提高业务水平。

10、旅游专业技能抽查（96学时，6学分）

主要进行旅游专业技能抽查内容。包括旅行社计调工作岗位的工作内容与工作任

务，要求学生能够进行基本的旅游计调操作。特别是会对不同旅游团队在国内的旅游行程进行设计与规划；带团过程中突发状况的处理；导游词的讲解与创作等。

11、餐饮服务与管理（28学时，2学分）

主要介绍餐饮服务和礼仪知识，餐饮计划、原料、厨房生产、餐厅管理等管理知识和技能；中餐服务技能和西餐服务技能，重点阐述托盘、铺台、折花、点菜、斟酒、送餐等中、西餐实践操作标准。

12、旅游景区服务与管理（32学时，2学分）

主要讲授旅游景区的概念及发展历史，旅游景区的资源管理、设施设备管理、服务管理、市场营销管理、人力资源管理、部门管理和财务管理等方面的知识，完善学生旅游景区服务与管理方面的知识和能力。

13、旅游英语视听说（64学时，4学分）

主要讲授练习从离境前购票到国外旅游餐饮、居住、交通、游览、购物、娱乐等各个方面，自然有趣地再现了旅游过程中旅游场境的英语视听说。

九、主要实践教学环节及安排

表 9：主要实践教学环节及安排表

实践教学名称	开设学期	学时	实习、实训场馆	技能要求
导游资格证考证实训	2	1周	导游实训室	掌握考证所需的专业要求与技能
模拟导游实训	3	2周	导游实训室、星星国旅	能从事导游带团，重点是讲解工作
地接导游实训	4	1周	星星国旅、各景区	能从事地接导游工作
毕业综合实训	5	1周	星星国旅、各景区	能从事地接、全陪导游工作；能胜任旅行社其他岗位工作
毕业实习	6	336	星星国旅、各景区	能从事地接、全陪导游工作；能胜任旅行社其他岗位工作

备注：实践教学是指利用寒、暑假进行的专业认识实习、社会实践或社会调研和停课进行的课程综合实训和专业综合实训及毕业顶岗实习，上表中所列项目中的后两项为每个专业必有项。

十、主要合作单位

表 10：主要合作单位一览表

序号	单位名称	合作内容
1	湖南星星国旅国际旅行社有限责任公司	参与人才培养方案制定、校外实训基地

备注：主要合作单位是指在专业人才培养过程中，参与人才培养方案制定、达成合作办学协议或建立校外实训基地及委托定单培养的主要单位。

十一、专业建设委员会成员一览表

表 11：专业建设委员会成员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	委员会中任职
----	----	------	-------	--------

序号	姓名	所在单位	职称/职务	委员会中任职
1	刘意文	学院物贸系	副教授	主任
2	陈娟	湖南星星国旅	总经理	副主任
3	石通和	学院物贸系	副教授	副主任
4	杨琼	学院物贸系	副教授	成员
5	张必强	学院物贸系	副教授	成员
6	张雅璇	学院物贸系	讲师	成员

十二、专业教学计划安排：

1、专业教学进程安排

表 12：专业教学进程安排表

学习领域 (课程) 类别	序号	学习领域 (课程) 代码	学习领域 (课程) 名称	考核 学期	考 核 方 式	学 分	总 学 时	实 践 比 例 (%)	学期/教学周/学时											
									1	寒 假	2	暑 假	3	寒 假	4	暑 假	5	寒 假	6	暑 假
									20		20		20		20		20		20	
公共学习领域 (课程)	1	GBGG0009	思想道德修养与法律基础	1	考试	3	48	40%	4×12W											
	2	GBGG0006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	4	64	40%			4×16W									
	3	GBGG0013	形势与政策	4	考查	1	16	40%					16h							
	4	GBGG0010	体育与健康①	1	考查	2	28	90%	2×13W											
	5	GBGG0011	体育与健康②	2	考查	2	32	90%			2×16W									
	6	ZBXX0055	计算机应用基础	1	考试	3	64	50%	4×16W											
	7	GBGG0007	实用英语	1	考试	4	52	40%	4×13W											
	8	GBGG0018	应用写作	1	考查	2	48	50%	4×12W											
	9		应用数学	1	考试	2	28	20%	2×13W											
	10	GBGG0012	心理健康指导	1	考查	1	16	40%	16h											
	11	GBGG0019	职业生涯规划	1	考查	1	16	40%	16h											
	12	GBGG0002	就业创业指导	4	考查	1	24	40%							4×6W					
	13		演讲与口才	3	考查	2	48	60%				4×12W								
	14		创业基础(网络课程)	1	考查	1	16	40%	16h											
	15	ZBGG0013	普通话	4	考查	2	32	50%						2×16W						
	16		创新思维开发与落地(网络课程)	1	考查	1	16	40%	16h											
	17	QTXY0006	体育俱乐部活动①	3	考查	1	24	100%				2×12W								
	18		体育俱乐部活动②	4	考查	1	24	100%					2×12W							
	19	ZBWG0081	现代物流概论	2	考查	1	14	40%							2×6W					
	20	ZRXY0230	军事理论	1	考查	2	32	50%	4×8W											
小计									24		6		6		4		6			
专业学习领域(课	1	ZBJM0068	旅游概论	1	考试	4	52	20%	4×13W											

学习领域 (课程) 类别	序号	学习领域 (课程) 代码	学习领域 (课程) 名称	考核 学期	考 核 方 式	学 分	总 学 时	实 践 比 例 (%)	学期/教学周/学时														
									1	寒 假	2	暑 假	3	寒 假	4	暑 假	5	寒 假	6	暑 假			
									20		20		20		20		20		20				
专业学习领域(课程)	2	ZBJM0106	旅游服务礼仪	1	考查	2	28	40%	2×13W														
	3		湖南导游基础知识	1	考试	4	64	20%			4×16W												
	4		地方导游基础知识	2	考试	4	64	20%			4×16W												
	5	ZBJM0073	政策与法律法规	2	考试	4	64	20%			4×16W												
	6	ZBJM0016	导游业务	2	考试	4	64	20%			4×16W												
	7		全国导游基础知识	2	考试	4	64	20%			4×16W												
	8		旅游英语视听说①	3	考试	2	32	40%				2×16W											
	9		旅游地理	3	考试	4	64	20%				4×16W											
	10	ZBJM0071	旅游市场营销	3	考试	4	64	40%				4×16W											
	11	ZBJM0066	旅行社运行与管理	3	考试	4	64	20%				4×16W											
	12		旅游美学	3	考试	2	32	20%				2×16W											
	13		导游服务能力	3	考试	2	32	40%				2×16W											
	14		旅游英语视听说②	4	考试	2	32	40%					2×16W										
	15		餐饮服务与管理	4	考试	4	64	20%					4×16W										
16	ZBJM0019	民歌演唱	4	考查	4	64	50%					4×16W											
17		旅游专业技能抽查①	4	考试	4	64	20%					4×16W											
18	ZBJM0069	旅游景区服务与管理	4	考试	2	32	20%					2×16W											
19		中外民俗	4	考试	2	32	20%					2×16W											
20		主要客源国概况	5	考试	2	30	20%										2×14W						
21		湖湘文化	5	考试	2	30	20%										2×14W						
22		音乐与舞蹈	5	考查	4	56	50%										4×14W						
23		旅游电子商务	5	考试	4	56	20%										4×14W						
24		旅游专业技能抽查②	5	考试	4	32	20%										4×8W						
25		毕业设计写作指导	5	考查	1	24	100%										24×1W						
26	SGJM0017	导游资格证考证实训	2	考查	1	24	100%				24×1W												
27	SGJM0001	导游模拟实训	3	考查	1	48	100%					24×2W											
28	SGJM0002	地接导游实训	4	考查	1	24	100%										24×1W						

学习领域 (课程) 类别	序号	学习领域 (课程) 代码	学习领域 (课程) 名称	考核 学期	考 核 方 式	学 分	总 学 时	实 践 比 例 (%)	学期/教学周/学时											
									1	寒	2	暑	3	寒	4	暑	5	寒	6	暑
									20	假	20	假	20	假	20	假	20	假	20	假
	29		毕业综合实训	5	考查	1	24	100%										24×1W		
	30	QTXY0002	毕业实习	6	考查	14	336	100%											24×14W	
	31	QTXY0001	毕业论文、答辩	6		4	96												4×4W	
小计						97	1756		6		20-		18		18		18			
拓展 学 习 领 域 (课 程)	专业拓展学 习 领域(课程)	33	全院统一安排																	
	人文素质拓 展学习领域 (课程)	34	全院统一安排																	
	证书强化训 练(课程)	35	全院统一安排																	
小计						15	240													
总学分、总课时						149	2590													

注：

I、表中代码说明：

(1) 表中“课程代码”、“课程名称”采用学院统一规定；

(2) 表中“考核学期”栏里的数字表示对应的考核学期。

(3) 表中的课时数的表示方法有三种：

①理实（一体化）课程课时数以“周课时×周数”表示，例如“4×7W”表示该课程为4课时/周，授课7周；

②纯实践性课程课时数以“周数”表示，例如“2W”表示该课程连续安排2周，24课时/周；

③讲座型课程课时数以“课时数”表示，例如“6H”表示该课程安排6课时的讲座。

II、排课说明

(1) 因教学资源问题，以周安排的单项、综合生产性实习、实训、毕业顶岗实习可根据实际情况实施，学期课程依次提前或顺延；

(2) 理实一体化课程，以任务或项目为载体组织教学，为了保证项目或任务实施的连续性，排课时可按4节连排。

2、学习领域（课程）执行顺序

表 13：旅游管理学习领域（课程）执行顺序表

学期	序号	学习领域(课程)名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					
第一学期	1	思想道德修养与法律基础	48	军训及入学教育				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			考核	考核					
	2	体育与健康①	28					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	2	2		
	3	计算机应用基础	64					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			4	4			
	4	实用英语	52					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			4	4			
	5	应用数学	28					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	2	2		
	6	应用写作	48					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			4	4			
	7	旅游概论	52					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			4	4			
	8	旅游服务礼仪	28					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	2	2		
		军事理论	32					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4											
	9	心理健康指导	16					讲座																				
	10	职业生涯规划	16					讲座																				
		创业基础	16					网络课程																				
		创新思维开发与落地	16					网络课程																				
	小计	412					30	30	30	30	30	30	30	30	30	22	22	22	22	20	8							
第二学期	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		实训周	考核						
	2	体育与健康②	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									
	3	旅游政策与法律法规	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	4	地方导游基础知识	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	5	全国导游基础知识	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	6	导游业务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	7	湖南导游基础	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	8	导游资格证考证实训	24																									
	小计	440	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	24								
第三学期	1	旅游地理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		实训周	实训周						
	2	导游服务能力	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									
	3	旅游市场营销	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	4	旅行社运行与管理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	5	旅游美学	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									
	6	旅游英语听说①	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									
	7	体育俱乐部活动①	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2														
	8	演讲与口才	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	9	模拟导游实训	48																									

学期	序号	学习领域(课程)名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
	小计		392	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	20	20	20	20	24	24				
第四学期	1	普通话	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	实训周	考核				
	2	民歌演唱	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
	3	旅游专业技能抽查①	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
	4	旅游景区服务与管理	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
	5	中外民俗	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
	6	餐饮服务与管理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
	7	旅游英语视听说②	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
	8	形势与政策	16	讲座																					
	9	就业创业指导	16	讲座																					
	10	体育俱乐部活动②	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										
	11	地接导游实训	24																	24					
	小计		400	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	20	20	20	20	24					
第五学期	1	旅游专业技能抽查②	32	4	4	4	4	4	4	4										毕业设计指导	毕业综合实训	毕业综合实训	考核	考核	
	2	现代物流概论	14									2	2	2	2	2	2	2							
	3	就业创业指导	24									4	4	4	4	4	4								
	4	音乐与舞蹈	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	5	旅游电子商务	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	6	主要客源国概况	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							
	7	湖湘文化	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	8	毕业设计写作指导	24																						
	9	毕业综合实训	48																						
	小计		314	16	16	16	16	16	16	16	16	18	18	18	18	18	18	6	24	24	24				
第六学期	1	毕业实习	336																						
	2	毕业论文、答辩	96															24	24	24	24				
	小计		432	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24				
	合计		2390																						

3、课时与学分分配

表 14：课时与学分分配表

学习领域	学习领域 (课程) 门 数	课时分配		学分分配		备 注	
		课时	课时比例 (%)	学分	学分比例(%)		
公共学习领域	18	642	22.9%	37	24.2%		
专业学 习领域	专业必修 学习领域	25	1204	46.5%	75	47.8%	
	纯实践学 习领域	6	552	21.3%	22	14.0%	
拓展学习领域		240	9.2%	15	9.5%		
入学教育				1	0.6%		
体能测试				1	0.6%		
毕业教育				1	0.6%		
通用与专业职业 资格证书				4	2.5%		
总 计	49	2638	100%	157	100%		

指导性比例：1、公共学习领域 20%左右，专业、实践学习领域 70%左右，拓展学习领域 10%左右。

2、拓展学习领域只计算按要求必须达到的课时、学分。

3、纯实践教学指停课进行的生产性实习实训、顶岗实习和毕业设计（论文）。

4、教学时间分配表（周）

表 15：教学时间分配表（周）

	理、 实一体化 教学	专业实践			军训、 入学教育、	答 辩 毕 业 设 计 (论 文)	毕 业 教 育	考 试	合 计
		单 项 生 产 性 实 习 实 训	综 合 生 产 实 习 实 训	毕 业 顶 岗 实 习					
1	15				4			1	20
2	16	1						1	18
3	18	1						1	20
4	16	1						1	18
5	14		2			2		2	20
6	0			14		4	1	1	18
合 计	83								

十三、师资队伍结构

表 16：师资队伍结构一览表

学历结构 (%)			职称结构 (%)			职业资格证书 (%)			组成结构 (%)		
博士	硕士	本科	初级	中级	高级	初级	中级	高级	理论教师	实践教师	企业兼职
0	43%	57%	0	25%	75%	0	71%	0	32%	39%	29%

十四、实践教学条件配置

实践教学条件是按照完成核心课程学习情境教学、每个场地一次容纳 20-50 名学生、进行理论实践一体化教学需要进行配置，配置情况见表 17。

表 17：实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求	备注
1	导游模拟实训室	湖南主要景点（区）讲解实训	65 平米、投影系统、音响系统电脑及软件系统各一套，工位 50	已建
2	模拟旅游车	沿途讲解和组织实训	旅游大巴（中巴）一台	已建
3	导游讲解模拟景点	模拟带团景点（区）实地讲解实训	校园、及长沙各大景点（免费）	已建
4	星星国旅	导游讲解及旅行社工作实践	/	

十五、说明

无

件 3:

人才培养方案审定表

专业名称	旅游管理
所属系	物流人文艺术学院
执笔人签名	杨琼 2017 年 8 月 17 日
审核人签名	刘淑一 2017 年 8 月 20 日
审定人签名	潘果 黄雁 2017 年 8 月 25 日
审批人签名	陈建华 2017 年 8 月 25 日